

# Ev içi billboard

**HangerNETWORK™**  
TÜRKİYE

Hanger Network evlerimizden, dolaplarımızdan eksik olmayan askılardan fonksiyonel, çevreci ve de en önemlisi etkin bir reklam mecrası yaratmayı başarmış ve bu konuda dünya genelinde önemli başarı hikayelerine imza atmış bir firma. Yaratıcısı olduğu 'In-Home Media' (ev içi reklam mecrası) konseptini Türkiye'ye taşıyan firma Eylül ayında başladığı kampanyalarla markaların mesaj kirliliğinden uzak bir ortamda, müşterileriyle kişisel iletişim kurabilmesini sağlıyor.

## EVLERE, GİYSİ DOLAPLARININ İÇİNE GİREN TEK MECRA

- Mesaj kirliliğinden uzak ve sakin ortamda iletişim.
- Marka iletişim, kupon, promosyon ve numune ürün dağıtımı.
- Bölgeye, noktaya ve cinsiyete göre planlama.



- Sabah ve akşam giyinme ritüelleri sırasında defalarca deneyimlenme.
- Çevre dostu pazarlama platformu.

## HANGER NETWORK İLE NOKTASAL İLETİŞİM YAPMA FIRSATI BULDUK

### ORÇUN DOĞAN

Modus Güvenlik Sistemleri / Yönetim Kurulu Üyesi

Modus olarak ev ve işyerlerine özel güvenlik sistem hizmeti veriyoruz. Hedef kitlemiz yoğunlukla güvenli sitelerin dışında yaşayan, bekar, A ve B grubu içindeki çalışanlar. Fakat bu kitlelere yoğun programları nedeni ile ulaşmak, aynı zamanda onları ikna etmek kolay değil. "Güvenliğiniz Askıda Kalmasın" sloganıyla yürüttüğümüz kampanyada Hanger Network ile çalışmayı tercih etmemizin ana nedeni de kapsamlı kuru temizleme ağı üzerinden hedeflediğimiz profile uygun tüketicilere doğrudan ulaşabilmesi. Fonksiyonel EcoHanger askılar ile kriterlerimize uygun tüketicilerin yoğun olduğu Nişantaşı, Şişli, Ortaköy gibi bölgelere odaklanarak onlara kuponla özel bir indirim fırsatı sunduk. Bu şekilde mesajımızı hedeflediğimiz kitlelere evlerinde ulaştırarak dikkatlerini çekmeyi ve onlardan geri dönüş almayı hedefledik.



## HEDEF KİTLENİZİN DİKKATİNİ ÇEKMEK İÇİN YENİLİKÇİ BİR MECRA

**SİBEL ŞAKİR** - Caudalie / Marka Müdürü

Günümüzde reklam ve promosyonlardaki bolluk ve yoğun marka iletişim çalışmaları sebebiyle ne yazık ki marka mesajınız kalabalıkta kolayca kaybolabiliyor. Bu nedenle Türkiye pazarına girerken markamızı en doğru şekilde hedef kitemize tanıtmak ve onlardan geri dönüş almak için neler yapabiliriz değerlendirdik In-Home Media mecrası dikkatimizi çekti. Hanger Network'ü erişilmesi zor hedef kitlelere ulaşırken, tüketicileri rahatsız etmeden, kendilerine ayırdıkları ve mesaj kirliliği yaşamadıkları evlerinde onlarla kişisel iletişim kurabilmesini sağladığı için tercih ettik. EcoHanger askılarla ürünlerimizi ile ilgili bilgilendirme yaparken, tüketicilere şık ecokutular içinde numune ürünlerimizi deneme fırsatı da sunduk. Dağıtım İstanbul ve Ankara'daki satış noktalarımıza yakın kuru temizlemelerde gerçekleştirdik. Böylece tüketicileri EcoHanger



üzerinde yer alan özel fırsatlardan yararlanmaları için en yakın satış noktalarımıza yönlendirmiş olduk. Dağıtım başladığımız ilk günden itibaren satış noktalarımızdan aldığımız geri dönüşler Hanger Network ile çalışma kararımızın doğruluğunu teyit eder nitelikte.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİMİZİ DESTEKLEYEN ETKİN BİR PAZARLAMA PLATFORMU

**BURCU KOLANÇALI** - L'Oréal Paris / Marka Müdürü

Potansiyel ve mevcut müşterilerimiz ile kişisel iletişim kurmaya öncelik veriyor, bunu devamlı kılmak için pazarlama iletişimimizi çeşitlendirmeye de özen gösteriyoruz. Hanger Network In-Home Media'yı Amerika ve Avrupa'da etkinliğini kanıtlamış bir mecra olarak zaten yakından takip ediyorduk. Çevreye dost duruşu ile firmamızın sürdürülebilirliğe verdiği değer ile de örtüşen bir pazarlama platformu olması ilimizi çeken bir diğer özelliği. Kasım ayında gerçekleştirdiğimiz L'Oréal Paris Revitalift Total Repair 10 numune ile dağıtım kampanyasını, Hanger Network'ün ayda 500.000 tüketiciye ulaşabildiği kuru temizleme ağından hedeflediğimiz profile uygun tüketicilerin yoğunlaştığı bölge ve illere göre planladık. Tüketicilerimizden çevresel atık oluşumunu engelleyen geridönüşümlü EcoHanger askı kullanımını desteklediğimiz için ayrıca olumlu geri dönüşler alıyoruz.



## SİPARİŞLERİN EN YOĞUN OLDUĞU DÖNEMDE MARKAMIZI TÜKETİCİMİZİN EVİNE TAŞIDIK

**NECMİ KAHRAMAN** - Ciceksepeti.com / Pazarlama Müdürü

Türkiye'nin en büyük ve lider çiçekçisi olarak müşterilerimize özel günlerinde sevdiklerine online ortamda çiçek gönderme olanağı tanıyoruz. Ekip olarak farklı kanallardan tüketicilere ulaşabileceğimiz, dikkat çekici, yenilikçi kampanyalara imza atmaya sevinyoruz. Kasım ayında Hanger Network ile yaptığımız çalışmamızda da çiçek siparişlerinin en yoğun olduğu dönemde markamızı tüketicilerimizin evlerine taşıdık. EcoHanger'ların giysi dolaplarına girerek evlere ulaşması ve uzun süreli olarak dikkatleri üzerine çekerek marka ve kampanyayı sürekli olarak tüketicilere



hatırlatması; ayrıca EcoHanger'lar üzerinde yer alan indirim kodları sayesinde kampanyaya katılımın ölçümlenebilir olması, bu yaratıcı ve çevre dostu mecranın markamız açısından önemsenmesi konusunda öne çıkan özellikleri oldu ve verimli bir işbirliğini beraberinde getirdi.